

PROGRAMME AVELO



**À VÉLO, ON A
TOUTES ET TOUS
À Y GAGNER !**



CLÉS POUR AGIR

KIT DE COMMUNICATION

Développer la culture vélo dans les territoires

UN KIT DE COMMUNICATION

POUR VOS CAMPAGNES DE PROMOTION

Ce kit de communication est né de la volonté de l'ADEME d'aider les collectivités et leurs partenaires à développer la culture vélo sur les territoires par la mise à disposition de ressources thématiques. Cet outil opérationnel vous est proposé en complément du guide de promotion qui constitue le volet stratégique de la démarche.

Vous trouverez dans ce guide inventaire l'ensemble des supports de communication [disponibles en téléchargement](#) avec les indications techniques pour une utilisation aisée. Bonnes campagnes !*

UNE SIGNATURE DE CAMPAGNE

"A vélo, on a toutes et tous à y gagner !"

Il s'agit du slogan commun aux six visuels qui vous sont proposés dans ce kit de communication. Cette signature de campagne est déclinée sur différents formats, principalement destinés à être utilisés pour vos actions de promotion au long cours (bannière page web, signature électronique, diapositives de présentations etc.).



**À VÉLO, ON A
TOUTES ET TOUS
À Y GAGNER !**

*<https://bibliothèque.ademe.fr/mobilite-et-transport/4664-developper-la-culture-velo-dans-les-territoires-9791029717871.html>

SIX VISUELS DE CAMPAGNE THÉMATIQUES

Réunis au sein d'une campagne de sensibilisation, ces six visuels composent autant de messages thématiques à diffuser auprès de vos cibles en fonction de vos enjeux. Une utilisation périodique et complémentaire des différents supports (print, web) qui vous sont proposés augmentera l'efficacité de vos actions de communication. Tous ces supports prévoient une place pour intégrer le logo de votre entité.



LES FORMATS PROPOSÉS

UNE DÉCLINAISON POUR TROIS PRINCIPAUX TYPES D'UTILISATION

1. SUPPORTS PRINT

Des formats adaptés à l'impression pour des affichages publics (commerces, lieux publics, associations, etc.) ou pour des besoins ponctuels et en toute autonomie (réunions partenaires, dossiers de presse, etc.)

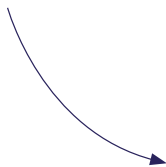
Visuels de campagne

Affiche 40X60 cm

Affiche A3

Flyer A5

Zone dédiée au logo
de la collectivité



Formats disponibles :

Pdf haute définition (avec repères de coupe) pour votre imprimeur.
Jpeg pour des impressions bureautiques.

2. SUPPORTS WEB

Des visuels aux formats standards du web et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) pour promouvoir votre actualité vélo auprès de votre communauté.

Visuels de campagne

Post Facebook

Post instagram

Post Twitter

Zone dédiée au logo
de la collectivité



Signature campagne

Bannière site internet

Couverture Facebook et Twitter

Signature électronique

Zone dédiée au logo
de la collectivité



Format disponible :

Formats jpeg

3. OBJETS PUBLICITAIRES

Quelques idées de supports promotionnels (chasuble, t-shirt, protège-selle, gourde...) pour rendre plus visibles vos meilleurs ambassadeurs : les cyclistes !



Formats disponibles :

Des versions monochrome et couleur du logo au format vectoriel (pdf) à transmettre à votre imprimeur. La conception est à réaliser avec votre prestataire.



4. FICHIERS DU KIT DE COMMUNICATION AVELO

> SIGNATURE CAMPAGNE

> BANNIERE SITE WEB

bannière_site_web_1240-300.jpeg

> LOGO CAMPAGNE

> JPEG

logo_campagne_bleu.jpeg

logo_campagne_noir.jpeg

logo_campagne_trait.jpeg

> PDF

logo_campagne_bleu.pdf

logo_campagne_noir.pdf

logo_campagne_trait.pdf

> RESEAUX SOCIAUX

signature_couverture_facebook.jpeg

signature_couverture_twitter.jpeg

> SIGNATURE ELECTRONIQUE

signature_électronique.jpeg

> VISUELS CAMPAGNE

> ECONOMIE

> PRINT

affiche_economie_40-60.pdf

affiche_economie_A3.jpeg

flyer_economie_A5.pdf

> WEB

post_economie_facebook

post_economie_instagram

post_economie_twitter

> SANTE

> ENVIRONNEMENT

> EFFICACITE

> PLAISIR

> SECURITE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



CLÉS POUR AGIR

DÉVELOPPER LA CULTURE VÉLO DANS LES TERRITOIRES

Résumé :

Partie intégrante d'une stratégie de développement du vélo, le plan de communication repose sur la combinaison de trois objectifs complémentaires : sensibiliser la population, mobiliser les publics et promouvoir les usages.

En articulation avec le cahier ressources « Développer le système vélo dans les territoires » édité par l'ADEME, ce document est conçu comme un outil d'aide à la réflexion stratégique des collectivités et de leurs partenaires pour promouvoir la culture vélo à l'échelle nationale.

Elaboré avec l'aide d'acteurs de terrain, ce guide a pour objectif de vous accompagner pas à pas dans la construction de votre stratégie de promotion. Vous y trouverez également des exemples d'initiatives portées par des collectivités et des intercommunalités destinées à inspirer vos propres actions.

Enfin, ce document est complété par un kit de communication qui propose des supports personnalisables conçus dans le cadre de la campagne « Le vélo, on a toutes et tous à y gagner ! ».

Lever les freins, bousculer les préjugés, rendre le vélo plus attractif : c'est l'enjeu d'une stratégie de promotion élaborée en cohérence avec les actions de planification, d'aménagement, de développement et d'évaluation.

011485



www.ademe.fr



9 791029 717000